업프론트 판매 가이드

일반 광고 only

청약 기간	청약액	보너스율	비고
3개월	1.5억원~	500%	2019년 업프론트 대비 보너스율 100%P 상승
6개월	3억원~	550%	-
12개월	6억원~	600%	

※ 〈MBN 종합뉴스〉 패키지 청약 광고주는 별도 기준 적용

일반 광고+IMC 툴

제공 value	일반 광고 비중
청약액의 120%	청약액의 50~80%

※ 일반 광고 보너스율은 총 청약액 기준으로 좌측 표 기재 내역상 보너스율 적용
※ IMC 툴별 value는 기준 판매 가이드에 의거하여 산출

패키지 판매 가이드

프라임 CMC(CM Connection) 패키지

청약액	제공 내역	판매 구좌 수
1.2억원	23시 프로그램 전CM End + 중CM + 후CM Top 총 63회	1
1억원	22시 프로그램 전CM End + 중CM + 후CM Top 총 90회	1
	23시 프로그램 전CM + 중CM + 후CM 총 70회	3
8천만원	22시 프로그램 전CM + 중CM + 후CM 총 63회	3

※ 15초 기준 횟수 / 전CM End, 중CM, 후CM Top 간 동일 비율로 총 횟수 구성 / 신규 광고주의 경우 우대 혜택 추가 적용 가능

〈MBN 종합뉴스〉 패키지

패키지	청약액	〈MBN 종합뉴스〉 제공 내역	보너스율	청약 기간별 추가 보너스율		
				3~4개월	6개월	12개월
PIB 패키지	7천만원	1일 1회/월	250%	150%	200%	250%
전후CM 패키지	4천만원	1일 1회/월	220%			

※ 15초 기준 횟수